

Doelen & Resultaten

In 2020 hebben wij een gemeentelijke subsidie mogen ontvangen voor het uitvoeren van drie evenementen in de beeldende kunst.

De evenementen waren als volgt gepland:

Juli 2020	expositie ism de Hub
September 2020	buitenexpositie in het Coehoornpark
December 2020	expositie in de etalages in de Arnhemse Steenstraat

Hierbij hebben we de volgende doelen gesteld:

Het plezier van creativiteit laten zien.

Nieuwe presentatievormen zoeken.

Een verbindende factor zijn tussen verschillende groepen kunstenaars en publiek.

Een voorbeeldfunctie zijn in zelforganisatie voor beginnende culturele organisaties.

De genoemde cijfers qua publieksbereik en samenwerkingen behalen.

Wildtuin

Door de omstandigheden van 2020 hebben we onze planning flink moeten aanpassen, echter hebben we een mooi evenement neergezet dat precies tussen de golven mogelijk was en nog twee evenementen die in het begin van 2021 plaatsvinden.

Match Match is van eind december naar eind januari verschoven. De expositie van juli 2020 is uitgesteld naar het voorjaar van 2021. De voorbereidingen zijn inmiddels begonnen en het plan is doorontwikkeld naar de **Wildtuin**. In de **Wildtuin** gaan we de samenwerking aan met **Circa...Dit**, die ons hun locatie ter beschikking hebben gesteld.

De **Wildtuin** is een serie werktrajecten waarin een ervaren kunstenaar aan een startende wordt gekoppeld. Zij hebben samen vier weken de tijd om samen te werken op locatie. In deze periode is er geregeld *open deur*, waarbij bezoekers worden uitgenodigd. Het is aan de kunstenaars of zij werken naar een eindpresentatie of dat ze het werktraject als *ongoing trajectory* beschouwen. We creëren hier een letterlijke verbinding tussen verschillende generaties, door ze samen te laten zoeken naar een presentatievorm waar de nadruk op het proces ligt.

In het traject werken we ook samen met studenten en alumni via platform **de Hub**. In het traject verzorgen zij een dag een programma waar ervaring en inzichten gekoppeld kunnen worden door meerdere generaties (student, alumni, bewezen kunstenaar). Het traject loopt van 1 april t/m 31 juni.

Deelnemende kunstenaars:	6
Verwachte bezoekers:	450
Aangepaste verwachting:	600

Raus

We hebben het geluk gehad dat de buitenexpositie in het Coehoornpark in de nazomer gepland stond. Door de locatie en het tijdstip heeft dit evenement redelijk ongewijzigd plaats kunnen vinden. In dit project is de samenwerking met **popuppark026** tot stand gekomen. Zij hebben de locatie tot een festival-setting weten te bombarderen waarin ons evenement een weekend de ruimte had. Het evenement heeft zich qua inhoud aangepast aan de situatie en heeft de naam **Raus** gekregen. Hier hebben we zes kunstenaars uit Arnhem, Den Haag en Amsterdam gevraagd hun werk uit te laten voor een weekend. Het resulteerde in een goed bezocht en positief ontvangen evenement. Bezoekers kwamen uit cultureel Arnhem en daarbuiten, ook buurtbewoners en andere geïnteresseerden kwamen langs.

Doordat drie van de zes kunstenaars een performance lieten zien werd de opening een feestelijke avond waar veel mensen samen kwamen. Het was voor ons als organisatie een uitdaging om een evenement buiten te organiseren, maar is een geslaagd evenement geweest.

Deelnemende kunstenaars:	6
Verwachte bezoekers:	200
Aangepaste verwachting:	150
Geteld:	170

Match Match

De expositie in de Steenstraat zou in december plaatsvinden, maar is uitgesteld. We richten ons nu op de laatste week van januari zodat we met rondleidingen vanaf de straat mee kunnen doen met de uitnacht die op 21 januari plaatsvindt. Ook gaan we de kunstwerken niet meer in de winkel zelf neerzetten, maar in de etalages, zodat het werk van de straat te bekijken is. Dit omdat de winkels maar een aantal mensen binnen mogen hebben of zelfs helemaal niet open mogen zijn.

Deelnemende kunstenaars:	9
Verwachte bezoekers:	600
Daadwerkelijke bezoekers:	1400

2020 is dus een jaar geweest waar we nogal wat hinder van hebben ondervonden, maar het heeft ons er niet onder gekregen. Er zijn goede resultaten behaald tijdens Raus op het gebied van verbinding, plezier en nieuwe vormen uitproberen. Er zijn naar omstandigheden goede bezoekersaantallen behaald en positieve reacties binnen gekomen. Zowel van binnen als van buiten het culturele circuit van Arnhem.

Ook hebben we gedurende het jaar veel contact gehad met jongere organisaties zoals Wentelteefjes, Kaffeetelier, Het Blauwe Veld, Rizoom en groepjes studenten die nog zonder overkoepelende naam evenementen organiseren. Hier hebben we hulp kunnen bieden en terug gekregen, waardoor er een sterker gevoel van gemeenschap aan het ontstaan is.

Het vooruitzicht van Match Match en de Wildtuin is ook positief. De eerste partijen zijn enthousiast om mee te werken en begonnen met de voorbereidingen. We hebben door corona flink moeten uitwijken en herschikken in de programmering maar toch een mooi jaar gehad. Hierin zijn alle geplande evenementen uiteindelijk toch doorgegaan of ingepland en zijn de beoogde doelen zijn nageleefd.

Publiek & Publieksbereik

Er is geen marktonderzoek gedaan naar ons publiek. Uit anekdotische ervaring en social media statistieken is er natuurlijk wel wat te zeggen over het publiek. Zo is ons bereik online ongeveer 200 tot 700 unieke bezoekers per maand, is onze populairste leeftijdsgroep 25 tot 34 en doen we het vooral goed in Arnhem/Nijmegen en de randstad. Aan de hand van persoonlijke ervaringen vallen deze cijfers te bevestigen.

Verder valt op dat we het vrij goed doen met bezoekers uit het niet-culturele veld. Zo schatten we dat ongeveer een kwart niet uit het culturele veld komt. Dit valt te verklaren aan de soort evenementen en locaties waar wij organiseren. In de nabije toekomst willen we ons meer gaan richten op de binding tussen de leeftijdsgroepen. Dit gaan we onder meer doen met een intensieve samenwerking met Circa...Dit, die een eigen netwerk van geïnteresseerden heeft.

Successen

Als organisatie hebben we in het afgelopen jaar een aanzienlijke vooruitgang gemaakt op een aantal vlakken. Onze organisatorische kwaliteiten zijn er op vooruit gegaan, we zijn nieuwe vruchtbare samenwerkingen aangegaan en we hebben een prominentere rol aangenomen in het Arnhemse kunstcircuit.

We krijgen als organisatie steeds meer inzicht in de financiële aspecten, hebben in het voorbereiden van evenementen een sterkere rolverdeling gevonden en hebben een goede verhouding met de kunstenaars waarmee we samenwerken. Dit komt grotendeels doordat we organiseren vanuit de rol als kunstenaars in plaats van de rol van curatoren. Hierdoor ontstaat er een prettige verstandhouding die ervoor zorgt dat we beiden op artistiek niveau kunnen groeien.

In het afgelopen jaar zijn er steeds meer mensen op ons af gestapt om een samenwerking aan te gaan. Zo hebben we een aantal contacten gemaakt die ons willen programmeren of zelfs evenementen van ons kunnen faciliteren. Ook zijn er partners waarmee we al actief bezig zijn met het opzetten van projecten. *Circa... Dit* gaat een permanente samenwerking aan door werktrajecten met ons op te zetten. Ook helpen de samenwerkingen met kunstenaars onze connecties met andere delen van het land te versterken. Zo hebben we bij Raus een brug geslagen met Den Haag en krijgen we op instagram veel volgers uit Amsterdam erbij.

De rol die we vervullen in Arnhem wordt steeds prominenter. We zijn bij BKA aangesloten waardoor andere grote spelers op het culturele gebied beter op de hoogte zijn van wat Mestlab31 aan het ondernemen is. We worden steeds vaker benaderd door kleinere organisaties om ze te helpen met stappen richting professionalisering te zetten. Door deze samenwerkingen wordt de jonge tak van de culturele sector in Arnhem steeds sterker.

Leerpunten

De punten waar we vooruitgang hebben geboekt blijven vaak nog punten waar we nog meer moeten leren. Door veel verschillende invalshoeken te kiezen om vanuit te organiseren lopen we vaak tegen nieuwe dingen op. De drie grootste punten blijven communicatie, taakverdeling en marketing.

De communicatie zowel intern als extern blijft een lastig punt. Er wordt soms voor het verkeerde medium gekozen, waardoor berichten onbeantwoord blijven of zelfs verloren raken. Bij communicatie waar een snelle reactie nodig is wordt nog vaak gekozen voor e mail, wat ervoor zorgt dat er dingen worden stilgelegd tot er een antwoord is, terwijl het ook een telefoontje had kunnen zijn. Er worden opmerkingen gecommuniceerd via apps, waardoor de toon van berichten verkeerd wordt gelezen en er spanningen ontstaan. Het kiezen voor het juiste medium gebeurt nog niet vaak genoeg.

De taakverdeling is er op vooruit gegaan, maar nog niet waar het moet zijn. Mestlab31 is voor iedereen uit de organisatie een nevenactiviteit. Door wisselende agenda's verschilt het per project hoeveel werklast ieder op zich kan nemen. We hebben wel steeds beter door wie welke taken op zich kan nemen, maar ze hebben hier simpelweg niet altijd de tijd voor. Door deze wisseling nemen mensen soms zelfs onnodig elkaars taken over waardoor het niet meer duidelijk is wat we van wie kunnen verwachten.

De PR is een punt waar we al langer tegenaan lopen. Omdat we zelf alle vier kunstenaars zijn ligt de focus erg op het creëren van een goed evenement en een stuk minder op hoe we naar buiten communiceren dat het evenement er is. Er wordt wel meer aandacht gevestigd op dingen als de instagram pagina warm houden voor evenementen, maar nog niet genoeg op het bereiken van grotere promotie platformen.